



INSPIRAMAIS
INVERNO 2018

03 e 04 de julho de 2017
Das 9h às 19h

www.inspiramais.com.br
www.facebook.com/inspiramais

Mais de US\$ 3 milhões em negócios

Inspiramais prevê aumento em negócios durante o evento. Unindo setor têxtil e de confecção projeto pretende superar a marca de US\$ 3 milhões da última edição

O Inspiramais – Salão de Design e Inovação de Componentes (03 e 04/07, São Paulo) conta com uma agenda de negócios voltada para apresentar as novidades aos compradores internacionais por meio de rodadas de negócios. É o **Projeto Comprador** realizado pelo do programa By Brasil - ação de incentivo às exportações executada em parceria da Assintecal com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).

Para esta edição há a previsão de se ultrapassar os US\$ 3 milhões em negócios – marca obtida no último Inspiramais quando realizou 300 rodadas com 31 empresas.

Milton Killing, presidente da Assintecal, confirma a aposta desta edição. “O **INSPIRAMAIS** virou referência e o centro de negócios do setor de moda e design. Além disso, é o único que envolve calçado, confecção, bolsas e acessórios para apresentar em primeira mão novidades da indústria brasileira. Nosso projeto e ineditismo atende a demanda internacional”.

Além do Projeto Comprador, os visitantes da América Latina, EUA e Europa realizam visitas livres nos estandes das empresas gerando oportunidades para todos os participantes.

Conexões com a moda

Este é o momento que a indústria entra em contatos com as inspirações e as matérias primas desenvolvidos para o Inverno 2018, e também com as novidades em tecidos, aviamentos, sintéticos, couros, componentes e outros itens que estarão disponíveis na estação, além de antecipar o Verão 2019 por meio dos projetos *Preview do Couro*, *Referências Brasileiras* e *+ Estampa*.

Uma lista de lançamentos exclusivos, inovações antecipadas e que rodarão o mundo e diversos projetos voltados às confecções e setor coureiro-calçadista.

Serão 800 lançamentos inovadores para o mercado de confecção, calçados, bolsas e acessórios. Quase 150 estandes das principais empresas de matéria prima, projetos de estampas únicas, exposição de materiais, palestras sobre inovação e tecnologia têxtil e calçadista, a presença dos principais designer e estilistas do país, imprensa nacional e internacional, visita das principais grifes e de redes varejistas do país e do exterior.

Sobre o Inspiramais

O Inspiramais – Salão de Design e Inovação de Componentes chega a mais uma edição, levando as principais inspirações da próxima temporada para a cadeia produtiva da moda brasileira. Considerado um dos principais salões do gênero da América Latina, promove o contato entre a indústria e as inspirações e as matérias primas para o Inverno 2018, além de apresentar também novidades em componentes, tecidos, sintéticos, couros, saltos, enfeites, aviamentos e outros itens que estarão disponíveis na estação.

Realizado pela Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal); By Brasil Components and Chemical, Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB) e Brazilian Leather. Conta com a promoção da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT) e parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

Também tem o apoio da Abest, Abiacav, Abicalçados, Global Fair, In-Mod, BenefícioSP, IBB, IBGM e Texbrasil, Prefeitura de São Paulo e patrocínio da Altero, Bertex, Brisa Intexco, Britânia Têxtil, Caimi & Liaison, Cipatex, Cofrag, Colorgraf, Componarte, Diamond, Sappi Dinaco, Tecnoblu, Vicunha Têxtil, Wolfsore e York.

SERVIÇO

INSPIRAMAIS – Salão de Design e Inovação de Componentes

03 e 04 de julho de 2017

Centro de Eventos Pro-Magno – São Paulo

Entrada gratuita para profissionais do setor

Inscreva-se: http://assintecal.sigevent.com/visitantes/formularios.php?id_edicao=11

Site: www.inspiramais.com.br

Redes Sociais - @inspiramais

Informações para a Imprensa



12 3028-5795

Carlos Lopes | PR e Institucional: 11 98923-0749 | carloslopes@agenciacapsula.com.br

Bruna Sales | Redação em PR: jornalismo@agenciacapsula.com.br

Alessandro Braga | Núcleo de eventos: jornalismo2@agenciacapsula.com.br

Cimey Gadelha | Estratégia e institucional: 11 98907-8628 |

cimeygadelha@agenciacapsula.com.br