**Inspiramais apresenta ampla programação de palestras**

*Com foco em sustentabilidade e tecnologia, Salão conta com palestras,*

*conferências e debates com profissionais renomados do Brasil e do exterior.*

A 20ª edição do Inspiramais, único salão de inovação e design de materiais da América Latina, será realizado em janeiro, nos dias 14 e 15, celebrando 10 anos de estímulo àunificação de linguagem e metodologia de construção da moda nacional.

Atualmente, o Salão apresenta inovações em criação, design e tecnologia,envolvendo indústrias dos setores calçadista, moveleiro, confecção, acessórios e bijuterias, e englobaintegralmente o mercado de design e de moda do Brasil, da América Latina e de países da Europa.

Sustentabilidade é o mote principal da temporada, que traz Sincronia como palavra-chave – tema que discute a conectividade entre os vários aspectos da moda. Assunto também abordado no diversificado menu de palestras, formado por profissionais experientes da indústria.

A grade apresenta assuntos pertinentes a todo o mercado, como por exemplo, responsabilidade e compromisso como tendência global, design sustentável e diferencial competitivo, resgate de técnicas ancestrais com apelo sustentável e novos materiais, patrimônio imaterial e a jornada das startups sustentáveis, entre outros.

Destaque também para os debates que enfocam a legislação como aliada ao posicionamento empresarial de empresas inovadoras, como as tecnologias imersivas impactam o custo da sustentabilidade nas indústrias têxtil e calçadista e a gestão da escassez com novas tecnologias e co-criação. Para encerrar, haverá uma conferência com o americano Phil Pallen, abordando a ética dos negócios nas redes sociais. A seguir, confira a programação completa:

**Terça-feira,14/01**

**9h30min**

*Encontro Conexão Inspiramais 2021\_I*

Walter Rodrigues - Coordenador do Núcleo de Design do Inspiramais

**13h - 13h45min**

*Encontro Conexão Inspiramais 2021\_I*

Marnei Carminatti, Consultor do Núcleo de Design do Inspiramais

**13h15min - 13h45min**

*Diálogos sustentáveis: ativismo digital e o papel dos influencers*

Palestrantes Carol Garcia Fundadora da Shopping Nomads e Jorge Grimberg (Jornalista e Consultor Criativo): escritor e consultor estratégico de negócios para as indústrias de moda, beleza e lifestyle. Com 15 anos de carreira, atuou como diretor para a América Latina do portal de pesquisa de tendências WGSN. É correspondente no Brasil das publicações internacionais *Business of Fashion*, *Vogue Runway* e *CNN Style*. Como consultor, desenvolveu uma metodologia de trabalho baseada em estratégia e planejamento de inovação para marcas.

**14h45min - 15h15min**

*Materiais sustentáveis e design “one of a kind”*

Palestrante Waldick Jatobá (Empresa MADE): Antes de comandar a feira Made – Mercado, Arte, Design, a qual fundou, foi diretor-geral do escritório de um banco português em São Paulo. Quando a instituição fechou as portas, o economista baiano resolveu abraçar uma paixão antiga: o design. Da convivência com os amigos designers Humberto e Fernando, os célebres irmãos Campana, e da observação do cenário brasileiro veio a ideia do salão Design São Paulo, realizado em 2011 e que dois anos mais tarde se desdobrou na primeira edição da Made.

**15h30 às 15h50**

*Ancestralidade e tingimento natural: índigo japonês*

Palestrante Kiri Miyazaki (Empresa Miyazaki Índigo): A extração do azul do índigo japonês é um longo caminho a percorrer. Da germinação à extração do pigmento azul são necessários 365 dias. Primeiro, as sementes são semeadas e colocadas em uma estufa, por 30 dias. São transplantadas para o solo e lá ficam por mais quatro meses. São colhidas secas e entram em um processo de fermentação por mais 120 dias. O preparo da tinta de tingimento pode levar mais 30 dias. E só depois desse longo processo que o azul surge. Kiri Miyazaki resgatou esse processo e deu início à plantação de índigo brasileiro, consagrando-se como *expert* em tingimento natural.

**15h50 às 16h40**

**Debate Legislação como aliada ao posicionamento empresarial de empresas inovadoras: Propriedade intelectual e certificação**

Thays Leite Toschi, Presidente da Comissão de Direito da Moda da OAB SP e Eloisa Artuso, Diretora Educacional do Movimento Fashion Revolution Brasil.

**16h40 às 17h50**

**Conferência Gestão, inovação e sustentabilidade**

Palestrante Rafael Weber (Empresa W/Africa – StartSe): Empreendedor.

**Quarta, 15/10**

**9h30min**

**Encontro Conexão Inspiramais 2020\_II**

Walter Rodrigues, Coordenador do Núcleo de Design do Inspiramais

**14h - 14h45min**

**Debate: Como as Tecnologias Imersivas Impactam o Custo da Sustentabilidade na Indústria Têxtil e Calçadista**

Leticia Acciarito, 3D Fashion designer na SENSE Immaterial Reality, Aline Rocha, Head de Marketing e Vendas na América Latina e Amanda Gouveia, Head de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios do aplicativo AUGmentecture Inc.

**14h**

**Palestra Preview do Couro 2021\_II**

Marnei Carminatte e Ramon Soares, Consultores do Núcleo de Design do Inspiramais"

**15h às 15h30**

*Debate Gestão da escassez com novas tecnologias e co-criação*

*Novos modelos de negócios com manufatura aditiva e cocriação*

Palestrante Beatriz Barbosa Azevedo (Empresa WeMe3D): Fundadora da WeMe3D, uma startup de acessórios em manufatura aditiva para corpo e casa, que surgiu da preocupação socioambiental com o intuito de promover a economia compartilhada.

*Experiências imersivas em storytelling de produto com tags digitais*

Gustavo Balducci (Empresa IMEX Lab BA):Designer e artista visual multimeios focado na produção e no desenvolvimento de projetos tecnológicos, produzidos para mídias como GQ Magazine, Elle e Capricho.

**15h45 às 16h15**

*Pegadas responsáveis na América Latina: Piñatex e outros efeitos da economia circular*

Palestrantes Eva Medalla (Empresas: Capita Uruguay, Calmoslow): a uruguaia é storyteller e brand therapist, consagrou-se como a estrategista por trás de marcas sustentáveis de moda nos âmbitos têxtil e calçadista, entre elas Capita Uruguay e Calmoslow, reforçando o país como elemento de posicionamento em mercados globais; e Fernanda Borges(Kasulo Sapatos Veganos): proprietária e fundadora da marca vegana Kasulo, a primeira a utilizar Piñatex no Brasil.

**16h30min - 17h**

**ReFARM: Novos Modelos de Negócio para a Circularidade**

Pedro Horta, Coordenador de Sustentabilidade do Grupo Soma

**17h15min - 17h45min**

**Influenciadores Digitais e Impacto Social: A Ética dos Negócios em Rede**

Palestrante Phil Pallen (Fundador da Phil Pallen Personal Branding): responsável por construir, gerenciar e posicionar influenciadores digitais e marcas líderes em setores tão distintos quanto os de moda, empreendedorismo, política e entretenimento, o americano é uma das grandes vozes mundiais quando o assunto é comunicação responsável e compromisso autêntico em plataformas 360.

A entrada para o Inspiramais é gratuita para profissionais do setor e ocorrerá no Centro de Eventos Pró Magno, em São Paulo. Mais informações podem ser obtidas em [*www.inspiramais.com.br*](http://www.inspiramais.com.br).

**Informações para imprensa**

***[](http://www.agenciacapsula.com.br/)***

[www.agenciacapsula.com.br](http://www.agenciacapsula.com.br/)

Carlos Lopes: (11) 98923-0749 | [carloslopes@agenciacapsula.com.br](mailto:carloslopes@agenciacapsula.com.br)

Henriete Mirrione: (11) 99639-6531 | [hmirrione@gmail.com](mailto:hmirrione@gmail.com)