**INSPIRAMAIS REALIZA PROJETO COMPRADOR E GERA EXPECTATIVA DE US$ 10,9 MILHÕES EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS PARA AS INDÚSTRIAS DOS SETORES DE MODA E CONSUMO**

*Com a presença de 30 empresas compradoras da América Latina, África e Europa foram realizadas 720 rodadas de negócios em dois dias. Ação correu durante o Inspiramais*

Aconteceu em São Paulo um dos principais encontros dos setores da indústria voltada a produção de produtos de moda e consumo – coureiro-calçadista, têxtil e confecção, joias e moveleiro e acessório. O Inspiramais , único salão de design e inovação de materiais da América Latina reuniu **7 mil visitantes** - entre **profissionais do segmento, *buyers* e formadores de opinião** -, **para conferir de perto itens com inovações em criação, design e tecnologia, num total de mil produtos apresentados por 180 empresas.**

Entre as ações, o Inspiramais contou com o Projeto Comprador promovida pelo projeto By Brasil Components, Machinery and Chemicals - ação de incentivo às exportações executada pela Assintecal e Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), que também conta com convênio de parceria com a Abrameq para representar a vertical de máquinas para couro e calçados.

**Ao todo foram realizadas 720 rodadas de negócios, que recebeu representantes de 30 empresas, vindas de Portugal, México, Argentina, Colômbia, Peru, Paraguai, Guatemala, Equador e África do Sul, que gerou expectativa de US$ 10,9 milhões  em negócios internacionais.**

 “Somos importadores de insumos para calçado e é a primeira vez que fazemos negócios com o Brasil e visitamos o Salão. A estrutura, os produtos, a qualidade, o conceito, mostram um estudo de moda que dificilmente se encontra na América Latina, penso que este é um Salão muito importante para toda a região, com opções de matérias inovadoras, consciente e muito bem estruturado”, conta Sara Maria Charry, da empresa Cavicueros, da Colômbia.

O empresário português, Albertino Leite, proprietário da empresa homônima, ressaltou a necessidade da troca de informações entre os mercados e reafirmou a importância de dar visibilidade aos produtos nacionais no exterior. “Está é minha primeira vez no Salão e estou muito contente com essa experiência, pois procurava outros parceiros e novas oportunidades de negócios. Gostei do que vi, das instalações do espaço, dos materiais lançados, e acho que o produto brasileiro está num bom caminho. Acho interessante a preocupação do Salão de chamarem outros povos, num cruzamento de culturas”.

Vinda do México, a compradora Jimena Gonzalez Polit, da empresa Sacuri, se surpreendeu com a diversidade de produtos. “Tivemos uma grata experiência, pois encontramos diferentes tipos de novidades. Hoje importamos muitos acessórios da China, para aplicação em calçados e bolsas, e estamos procurando novos fornecedores. O Brasil é uma ótima opção, além de inovações e moda, encontramos no Inspiramais excelente qualidade, assim queremos estabelecer relações com diferentes empresas fabricantes para formamos boas alianças”, contou.

O Inspiramais reúne informações que unificam a linguagem e a metodologia para toda a cadeia produtiva da moda. Responsável por estimular um processo que envolve toda a indústria e se propõe a desenvolver uma moda com identidade genuinamente nacional engloba integralmente o mercado de design e de moda do Brasil, América Latina e países da Europa, alinhando conteúdo para o segmento de couros, calçados, acessórios, confecção, moveleiro e de bijuterias.

A próxima edição do Inspiramais já tem data marcada, dias 15 e 16 de janeiro de 2020. Informações: [www.inspiramais.com.br](http://www.inspiramais.com.br/)

**Informações para imprensa**

******

[www.agenciacapsula.com.br](http://www.agenciacapsula.com.br/)
Carlos Lopes: 11 98923-0749
carloslopes@agenciacapsula.com.br